“Si Può Fare!” Convegno Asseprim sulla Tutela della creatività imprenditoriale

Un convegno di Asseprim – 9 maggio 2017 – ore 9,30 –
nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47

Convegno “Si può fare!
La creatività imprenditoriale, un patrimonio da tutelare”: come trasformare l’idea in un marchio che vale per il mercato, le banche e oggi anche il fisco

Conoscere tutte le azioni necessarie per trasformare un’idea in brand con valore economico, tutelato da possibili violazioni e far diventare progetti vincenti progetti globali



“Si può fare!”

Un progetto che prevede una serie di iniziative per aiutare le Aziende a comprendere quali strumenti e quali opportunità hanno a disposizione per la valorizzazione dei propri Asset Intangibili.

La tutela della creatività imprenditoriale e i vantaggi competitivi che ne derivano è il tema di questo nuovo convegno Asseprim - Federazione Nazionale Servizi Professionali per le Imprese, che rientra nell’offerta formativa professionale dedicata alle piccole e medie imprese, dal titolo “**Si può fare! La Creatività Imprenditoriale, un patrimonio da tutelare: come trasformare l'idea in un marchio che conta**”, nata per promuovere tutte le opportunità legate a quel patrimonio aziendale chiamato “idea”.

Il Convegno, che si svolgerà il 9 maggio a Milano nella Sala Colucci di Palazzo Castiglioni in Corso Venezia 47, si avvale della collaborazione di specialisti in diritto industriale e della

proprietà intellettuale ed esperti di economia e fiscalisti del settore IP.

"*Come all'estero anche da noi, aziende e professionisti* – dichiara Umberto Bellini Presidente Asseprim - *devono saper cogliere i vantaggi economici legati a questi asset Intangibili. Le imprese italiane, e le PMI in particolare, scontano una storica apatia nell'investire nella tutela del "capitale intellettuale" perché non lo considerano come elemento di forza per la differenziazione competitiva della loro impresa. La conoscenza delle tutele di questo settore è invece di cruciale importanza soprattutto nell'ottica dell'internazionalizzazione e dematerializzazione dell'economia*."

Invece è possibile accedere a forme di tutela della proprietà intellettuale con budget limitati, costruire un business plan intorno a un'idea creativa, ottenere finanziamenti, vantaggi fiscali e valorizzare gli asset tramite processi di M&A.

La proposta di Asseprim si propone come strumento per fornire competenze 'base' e trasferire conoscenze utili al perfezionamento delle competenze professionali.

Per iscriversi al convegno registrarsi al sito:
http://www.asseprim.it/web/eventi/SI-PUO-FARE-La-Creativit-Imprenditoriale-un-patrimonio-da-tutelare-come-trasformare-lidea-in-un-marchio-che-conta/

Ufficio stampa Encanto Public Relations

via Mauro Macchi, 42 Milano
Lidia Mirrione lidia.mirrione@encantopr.it 02-66983707

Agenda

- **Ore 9.30 Accredito**

- **Ore 10.00 Saluti introduttivi e breve illustrazione del progetto**
  Dott. Umberto Bellini – *Asseprim*

- **Ore 10.05 Case Histories**
  Dott. Federico Pastre - *Lorenzovinci.it , alta gastronomia e prodotti tipici italiani*
  Dott.ssa Felicia Palombo - *Viniamo, il nuovo modo di scegliere il vino*

- **Ore 10.30 Aspetti economici: business plan, investimenti, finanziamenti, M&A**
  Dott.ssa Diana Saraceni - *Fondo Healtech Europeo, Panakes partners*

- **Ore 11.00 Aspetti legali: identificazione e registrazione, licensing, NDA**
  Avv. Gianfranco Crespi – Studio Crespi

- **Ore 11.40 La difesa dei diritti nel contenzioso: i quattro ragazzi che hanno sfidato il "gigante"**
  Avv. Mark Bosshard e Dott.ssa Sara Colnago - Business Competence SrL

- **Ore 12.25 Profili fiscali del Patent box**
  Dott. Paolo Besio – Bernoni Grant Thornton

- **Ore 12.45 Dibattito**
- **Ore 13.00 Chiusura dei lavori**

Modera: Avv. Simona Lavagnini - LGV Avvocati